

**FACULTES UNIVERSITAIRES D'ABIDJAN**

**PARTENAIRE : UNIVERSITE DE BORDEAUX**

**COLLOQUE INTERNATIONAL  
ET INTERDISCIPLINAIRE**

**THEME :**

**L'ENVIRONNEMENT JURIDIQUE DE  
L'ENTREPRISE DANS L'ESPACE OHADA**

# SOMMAIRE

<b>I.</b>	<b>OBJECTIF GENERAL .....</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>OBJECTIFS SPECIFIQUES .....</b>	<b>3</b>
<b>III.</b>	<b>RESULTATS ATTENDUS.....</b>	<b>4</b>
<b>IV.</b>	<b>AXES THEMATIQUES DU COLLOQUE .....</b>	<b>4</b>
<b>V.</b>	<b>MÉTHODOLOGIE.....</b>	<b>4</b>
<b>VI.</b>	<b>DATE ET LIEU.....</b>	<b>5</b>
<b>VII.</b>	<b>PARTICIPANTS .....</b>	<b>5</b>

## **I. OBJECTIF GENERAL**

Il vise à réunir théoriciens et praticiens des disciplines juridique et économique en vue de réflexions diverses et variées assises sur la contribution du droit à l'essor des affaires et de l'économie, à partir du référentiel qu'est ce grand espace d'intégration juridique et judiciaire constitué par l'OHADA.

Les contributions et discussions révéleront, en contemplant le chemin parcouru, comment à travers les textes, les jurisprudences nationales, la jurisprudence de la CCJA et l'appui inestimable de la doctrine l'environnement juridique de l'OHADA se transforme, évolue pour s'adapter aux besoins de l'entreprise afin d'offrir dans son espace sécurité juridique, sécurité judiciaire, attractivité des investissements ...

## **II. OBJECTIFS SPECIFIQUES**

Apprécier l'environnement offert par l'OHADA, à l'entreprise, tant sur le plan des normes que sur le plan judiciaire en l'analysant à partir :

- Du cadre formel conçu pour l'entreprise (Commerçant, entreprenant, sociétés commerciales)
- De la prévention et de l'accompagnement de l'entreprise quant aux risques financiers (PCAP)
- De la sécurisation des financements de l'entreprise ou par l'entreprise (Suretés)
- De la régulation du contentieux dans l'espace de l'OHADA (organisation judiciaire de l'OHADA et promotion des MARC)
- De la prise en compte de l'activité transnationale de l'entreprise

### **III. RESULTATS ATTENDUS**

Au regard des objectifs qui sont ceux des fondateurs de l'OHADA, notamment la sécurité juridique, la sécurité judiciaire, l'attractivité des investissements ..., le présent colloque se veut l'un de ceux (déjà organisés ou à venir) qui contribuent à exalter les avancées de cette organisation dans sa quête d'un environ saine et propice à l'entreprise mais aussi à identifier les points sur lesquels des efforts sont attendus.

### **IV. AXES THEMATIQUES DU COLLOQUE**

**Axe 1 : L'environnement formel de l'entreprise (entreprise individuelle et entreprise sociétaire)**

**Axe 2 : La sécurisation de l'environnement de l'entreprise (les mécanismes de sauvegarde et les sûretés)**

**Axe 3 : L'environnement judiciaire de l'entreprise (juridictions étatiques et MARC)**

**Axe 4 : L'environnement de l'entreprise à activité transnationale.**

### **V. MÉTHODOLOGIE**

La méthodologie retenue pour ce banquet scientifique est de nature interactive, conciliant communications et discussions. Les communicants, enseignants et praticiens nationaux et étrangers, regroupés en panels s'efforceront de livrer la substance de leurs réflexions dans un temps estimé à 20 mn. La phase des échanges et discussions, d'une durée 30 mn s'ouvrira à la fin de chaque panel. Les trois demi-journées seront donc comblées par 6 panels à raison de 4 panels, la première journée, et 2 panels, la dernière journée.

Un comité scientifique qualitativement constitué offrira bien entendu sa caution scientifique pour assurer la qualité des contributions, l'organisation pratique de ce banquet devant être orchestrée par un comité d'organisation.

## **VI. DATE ET LIEU**

Le colloque international sur *l'environnement juridique de l'entreprise dans l'espace OHADA* est prévu pour se tenir les **6 et 7 Avril 2023** aux **FUPA (Facultés Universitaires Privées d'Abidjan)**

## **VII. PARTICIPANTS**

Sont attendus à ce colloque international :

- Les enseignants-chercheurs et chercheurs des Universités Publiques et Privées ;
- Les doctorants, étudiants en Licence et auditeurs en Master ;
- Les praticiens du droit ;
- Les entreprises ;
- Les professionnels du monde des affaires ;
- Le public